

2011 年オーガニック・ナチュラルコスメの市場分析調査

(資料編)

5. 販売方法及び販促活動

- 主要ブランドの販売チャネル、主な販促活動は下表及び次ページ表の通り。

<主要ブランドの販売チャネル及び主な販促活動>

| ブランド名 | 国内展開 企業名 | 販売チャネル (◎>○>△) | | | | | | 販促内容、他 |
|-------------------|-------------------------|-------------------|-----|-------|-----------------|----|-----|---|
| | | 百貨店 | 路面店 | バラエティ | オーガニック・セレクトショップ | 通販 | その他 | |
| ジュリーク | ジュリーク・ジャパン | ◎ | ○ | — | — | ○ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> ● シーズンギフト投入 ● 年間を通じたプレゼント企画実施 ● 店舗単位での限定品導入 ● その他チャネルはサロン |
| ニールズヤード レメディーズ | ニールズヤード レメディーズ | ◎ | ○ | ○ | — | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● 公式ツイッターをスタート ● ブランドムック本『ニールズヤードレメディーズのすべて』を発売（2010年12月） ● 無料トリートメントサービス ● ブランド生誕30周年を記念して、英国大使館にて新製品発表会を開催 ● シーズンキャンペーン、ポイントアップキャンペーン |
| アヴェダ | エスティローダー | △ | — | — | — | △ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> ● 環境保全啓蒙を目的としたイベント、『アースデイ』に協賛 ● シーズンギフトやトラベルサイズセットなどの限定品導入 ● 直営店、サロンではトリートメントサービスやサンプリングを実施 ● その他チャネルはサロン |
| オリジンズ | | ◎ | — | — | — | ○ | — | <ul style="list-style-type: none"> ● 新製品発売時には一部店舗にてイベントを開催。 ● 店頭にて無料トリートメントサービスを実施 ● シーズンギフト・限定キットを発売 ● 新製品発売時にはプレス発表会を開催 |
| Dr. ハウシュカ | グッドホープ総研 | ○ | — | ◎ | ◎ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● シーズン限定キットを発売 ● 店頭における「Dr. ハウシュカ」専属アドバイザーによるスキンケアカウンセリング、サンプリングの実施 ● 『BioFach Japan オーガニック EXP02010』に出展 |
| ヴェレダ | ヴェレダ・ジャパン | ○ | — | ◎ | ◎ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● 定期的に直営店にて、無料お手入れ会を実施 ● ブランドコンセプトの啓蒙活動、イベント参加 ● メールマガジン『ヴェレダ 倶楽部通信』を配信（1回/月） ● 直営店では店舗ごとに限定セット発売やイベント開催実施 |
| マークス&ウェブ | マークス&ウェブ | △ | ○ | — | — | ○ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> ● 店舗開店記念など、ポイントアップ企画実施 ● 直営店の一部店舗にて、『ニューイヤーサンクスバッグ』を数量限定販売 ● 直営店オープン記念品を商品購入者先着で進呈 ● その他は駅ビル、ショッピングモールなど |
| ファームス ・ナトゥーア | ドルチェ・ヴィータ・ エッセンツィアーリ | ○ | — | — | △ | ◎ | — | <ul style="list-style-type: none"> ● プレス発表会の開催、イベント参加 ● 新商品発売を記念したスペシャルキット、シーズンギフトの導入 |
| ピュアエレメンツ氣 | | ○ | — | — | △ | ◎ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● ブランド発売時にリリースを発表 ● その他チャネルはDgS |
| ドゥーオーガニック | ジャパンオーガニック | ○ | — | ○ | ○ | ◎ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● 公式ファンサイト『モニプラ』を開設 ● 『オーガニックEXP0（ビオファ）』に出展 ● 会員登録すると5%オフで購入できる特別優待制度『do plus』 ● その他はDgSなど |

| ブランド名 | 国内展開 企業名 | 販売チャネル (◎>○>△) | | | | | | 販促内容、他 |
|-------------------|------------------|-------------------|-----|-------|---------------------|----|-----|---|
| | | 百貨店 | 路面店 | バラエティ | オーガニック・ セレクトショップ | 通販 | その他 | |
| ロクシタン | ロクシタン ジャパン | ◎ | ◎ | - | - | ○ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> 独自のツールをもとに、スタッフの接客及び販売スキルを強化 3週間から1カ月に1度店頭のディスプレイを刷新 週に1度メールマガジンを配信 携帯をかざすだけで手軽にモバイルサイトへアクセスできるフェリカを店頭を導入 集英社と業務提携を結び『L'OCGA』というコミュニティメディアを創刊 その他チャネルは駅ビルなどの商業施設 |
| テラクオーレ | イデアインター ナショナル | ○ | - | △ | ◎ | ○ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> 美容家吉川千明氏がセレクトする『ナチュラルビューティスタイル展』(JR名古屋高島屋)に出展 直営店、直営通販サイトだけで新年限定のハッピーバッグを数量限定発売 オープン記念限定品、シーズンギフト導入 その他は駅ビルなどの商業施設、インテリアショップなど |
| イソップ | イソップ・ジャパン | ◎ | ○ | - | ○ | △ | - | <ul style="list-style-type: none"> 店頭には、洗浄剤も試用できるよう洗面台をカウンターに設置 新製品発売時にタッチアッププロモーションを展開 店舗ごとのオリジナルギフト導入 シーズンギフト導入 2010年12月に日本初の路面店をオープン |
| ニュクス | ブルーベル・ジャパン | ◎ | - | ○ | ○ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> 数量限定のコフレを発売 サンプリング、各種キャンペーン実施 |
| ザ・ボディショップ | イオンフォレスト | ○ | ○ | - | - | ○ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> 渋谷店にエステ用ベッドを導入し、無料フェイシャルトリートメントサービスを実施(予約制) 子供の人身売買に関する啓発、エイズ啓発、環境保護、チャリティー活動 公式HPにて、オンラインショップでの買い物時に利用できるクーポンを配布 対象商品の値引き販売 『ザ・ボディショップ・ルーム』にてイベントを開催し、ブランドの世界観を発信 その他はGMS、ショッピングモールなど |
| ジョンマスター オーガニック | スタイラ | ◎ | - | - | ○ | ○ | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> 公式HPのスタッフブログにて、新製品やお薦め商品などを定期的に紹介 2011年2月22~28日に名古屋高島屋で開催された『ナチュラルビューティスタイル展』に出展 サロンサイトにてオリジナルPC&モバイル壁紙を毎月配信 その他チャネルはサロン |
| シン | | ◎ | - | - | - | ○ | - | <ul style="list-style-type: none"> プレス発表会を開催 『エルジャポン』×「シン」のイメージポスターが期間限定で地下鉄表参道駅構内に登場 |
| エルバビーバ | | ◎ | - | - | ◎ | ○ | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ママの祭典『mama fes2011』に出展 その他チャネルはベビー専門店など |
| ネイチャー & コー | コーセー コスメニエンス | - | - | - | - | - | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> 専用販売台の設置 パンフレット配布 新製品発売時に限定キットを発売 DgSを中心にGMS、専門店で開催 |

| ブランド名 | 国内展開 企業名 | 販売チャネル (◎>○>△) | | | | | | 販促内容、他 |
|---------------------|----------------|-------------------|-----|-------|---------------------|----|-----|---|
| | | 百貨店 | 路面店 | バラエティ | オーガニック・ セレクトショップ | 通販 | その他 | |
| キールズ | 日本ロレアル | ◎ | ○ | - | - | ○ | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ● 店頭でのカウンセリング・サンプリングの実施 ● 公式 HP には、製品クチコミを掲載 ● 新製品発売時にキャンペーンを実施 ● 最新情報をはじめショップイベント情報、限定プレゼント情報をメルマガにて配信 ● その他チャネルは駅ビルなど |
| CCB パリ バイオエクシジョン | | - | - | - | - | ◎ | - | <ul style="list-style-type: none"> ● WEB 会員だけの『2for1』キャンペーンを期間限定実施 ● 2 週間に 1 回、新製品や既設商品を盛り込んだミニカタログを送付 |
| オーブリー オーガニクス | ミトク | - | - | ◎ | ○ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● WEB からの情報発信 ● サンプリング、キャンペーンなどの店頭活動実施 ● 公式オンラインサイトでは、パースデー割引を実施。誕生日月 1 ヶ月間に 1 回限り、全品 20% オフで提供 |
| マダラ | | - | - | ◎ | ○ | ○ | - | |
| ロゴナ | ロゴナ ジャパン | - | ○ | ◎ | ◎ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● 直営店でのセミナー・店頭での施術無料体験 ● 各販売店舗におけるイベントなどを実施 |
| ファファラ | | - | ○ | ◎ | ◎ | ○ | △ | ● その他チャネルはサロンなど |
| スパイク | | - | ○ | ◎ | ◎ | ○ | △ | ● その他チャネルはサロンなど |
| ネオビオ | | - | ○ | - | - | ○ | ◎ | ● その他チャネルはGMS など |
| 生活の木 | 生活の木 | △ | - | △ | ◎ | ○ | ○ | <ul style="list-style-type: none"> ● パートナーショップでは開店・販売サポートを実施 ● スクール運営 ● WEB 限定キャンペーン実施 ● その他はGMS やショッピングモールなど |
| ラヴェーラ | ナチュラル レーベン | - | - | ◎ | ○ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● イベント出展、百貨店など集客が見込める店舗での期間限定展示販売会開催 ● オンラインショップ限定キットの販売 |
| メルヴィータ | メルヴィータ ジャポン | ◎ | - | - | - | - | ◎ | <ul style="list-style-type: none"> ● iPod touch を使ったカウンセリングで製品情報等を発信 ● 店頭にてデジタルサイネージなどを活用することで、“未来型ナチュラル”を表現 ● その他チャネルは駅ビル |
| タウトロフエン マルティナ | おもちゃ箱 | - | - | ○ | ◎ | ○ | △ | <ul style="list-style-type: none"> ● ブランドサイトを通じた情報提供に注力 ● イベント出展 |
| | | - | - | ○ | ◎ | ○ | △ | |

※店頭カウンセリングについては、アドバイザーによるカウンセリングを対象とする