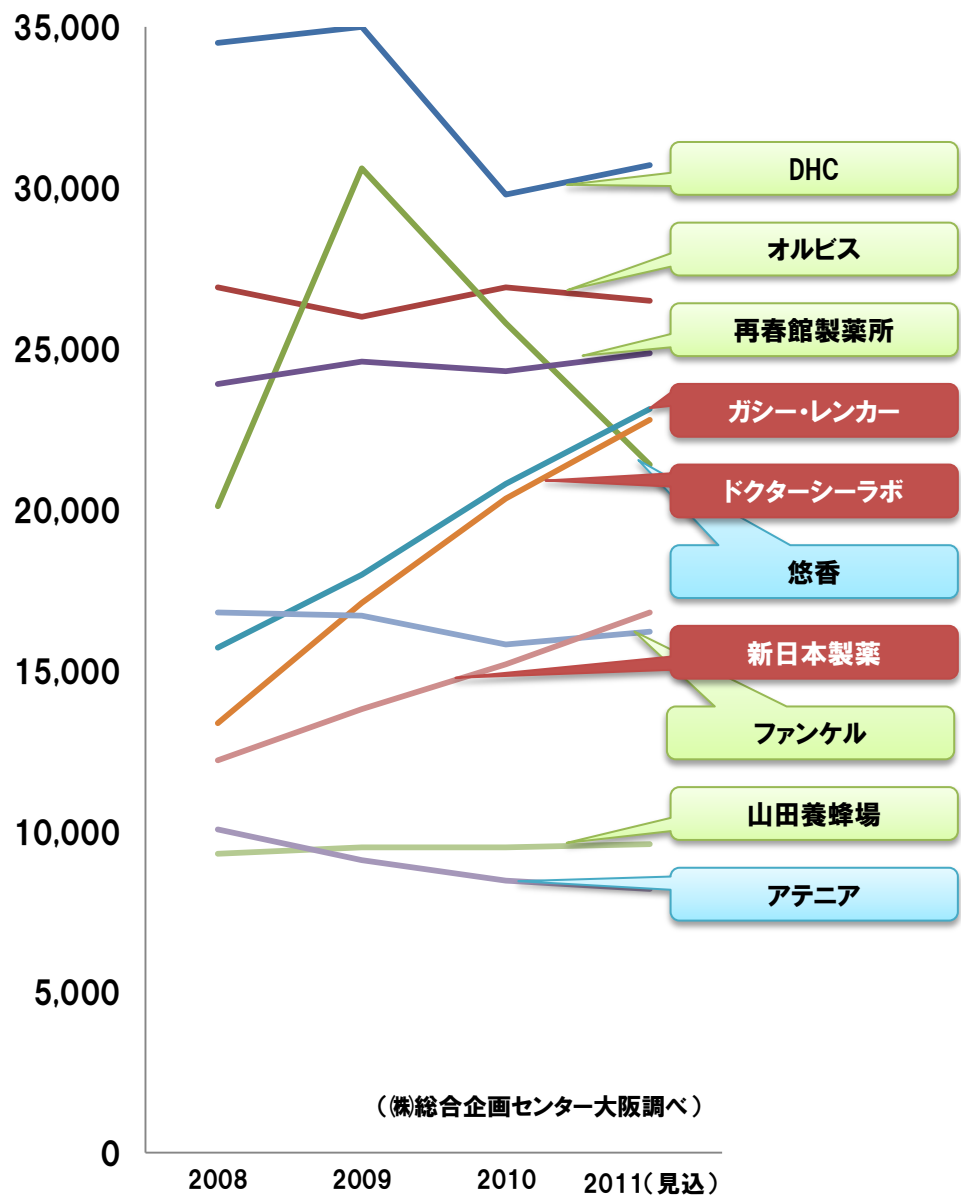


# 5. 調査対象企業の売上推移 1位～10位

<売上:100万円>



**【ガシー・レンカー・ジャパン】**  
 主力ブランド「プロアクティブ」が好調。TVCMによる露出を高めたことにより、引き続き販売高を大きく伸ばしている。2010年12月のブランドリニューアルでは“日本人向け処方”を前面に訴求。また、60日間返金保証に加え、30サイズを設けることで価格的なハードルを下げ、新規顧客の獲得を目指している。



**【ドクターシーラボ】**  
 主力ブランド「アクアコラーゲンゲルシリーズ」が好調で、売上全体の4割近くを占めている。メイクアップでは「BBパーフェクトクリーム」が好評で2桁成長を続けている。エンリッチリフトEX「薬用アクアコラーゲンゲル美白」「アクアインダーム」を戦略商品として拡販を図る意向。



**【新日本製薬】**  
 主力ブランド「ラフィネ」が定期購入者が多いことなどから好調。新商品を積極的に投入するとともに、既存商品のリニューアルにも注力している。2011年9月には新エイジングブランド「グレイスフォース」を立ち上げた。また、新規顧客獲得のため、無料サンプルやお手頃なトライアルセットなどの新たな集客手法を積極的に採用していく考え。

